

**REGULAMIN KONKURSU z okazji „Światowego Dnia Makaronu”  
zwany dalej: "Regulaminem"**

**§1 [Postanowienia ogólne]**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Światowy Dzień Makaronu” jest PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa, NIP 521 38 16 797, REGON 369679419, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000722813 (dalej: Organizator).
2. Partnerem Konkursu jest „BEBIO” Sp. z o.o. (tj. podmiot współpracujący z Ewą Chodakowską, będącą dysponentem profili w kanałach social media – na Facebook’u i Instagramie) z siedzibą w Warszawie ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000424933, NIP: 5252533572 (dalej: Partner).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu: 11 października 2019 r. o godz. 13.00, do 23 października 2019 r. o godz. 23.59. Jest to okres przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://lubella.pl/pl/aktualnosci>
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisów społecznościowych Facebook.com oraz Instagram.com, za pośrednictwem których można wziąć udział w Konkursie. Podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w stosunku do uczestników Konkursu w związku z roszczeniami uczestników opartymi na niniejszym regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw uczestników do korzystania z profilu w serwisie Facebook oraz Instagram.

**§ 2 [Warunki uczestnictwa w Konkursie]**

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnera, inne podmioty przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, ani pracownicy i przedstawiciele takich podmiotów, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez pracowników rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innego tytułu prawnego. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie trwania Konkursu:
  - a. posiadać zarejestrowane konto w serwisie Facebook lub Instagram lub stworzyć konto w serwisie Facebook lub Instagram,
  - b. wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 5 poniżej;
  - c. dodać przy wpisie zawierającym zadanie konkursowe oznaczenia akcji: @Lubella (na Facebooku) lub Lubella\_uwielbiam (na Instagramie) oraz #swietujemyswiatowydzienmakaronu #lubellanajlepszezeboza
  - d. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;  
- (dalej Zgłoszenie).
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
5. Zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 3 lit. b powyżej, polega na wpisaniu pod postem konkursowym na oficjalnym fanpage Ewy Chodakowskiej informującym o Konkursie (w serwisie Facebook lub Instagram), odpowiedzi na zadanie (nie ma ograniczeń co do liczby znaków): „Dajcie znać, jakie jest Wasze popisowe danie z makaronem – takie, które uwielbiacie najbardziej i jest idealne do świętowania Światowy Dzień Makaronu 25.10. W taki dzień możesz sobie na to pozwolić. Te najbardziej oryginalne przepisy nagrodzimy. Zgłoszenie musi zawierać następujące oznaczenia: „#swietujemyswiatowydzienmakaronu”, „#lubellanajlepszezeboza” oraz oznaczenie Lubelli (na Facebooku: „@Lubella”, na Instagramie: „@Lubella\_uwielbiam”).

6. Zgłoszenie nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów lub marek innych niż Lubella, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
7. Zgłoszenie niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszeń niezgodnych z niniejszym Regulaminem, w szczególności:
  - a. osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma Profilami na Facebooku/ Instagramie,
  - b. osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się Profilem na Facebooku/Instagramie, w którym został podany fikcyjny adres email lub nieprawdziwe lub niepełne imię lub nazwisko danej osoby,
  - c. osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w wizerunek marki Lubella.
9. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę podczas wyłaniania zwycięzców. Zgłoszenia takie mogą być także usunięte przez Organizatora w każdym czasie, a uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
10. Zgłoszenie przesłane przez uczestnika w związku z wzięciem przez niego udziału w Konkursie musi być całkowicie oryginalne, a w szczególności nie może stanowić opracowań innych utworów, nie mogą w nim być wykorzystywane jakiegokolwiek elementy, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim.
11. Każdy uczestnik może umieścić pod wątkiem konkursowym więcej niż jedno Zgłoszenie, jednak otrzymać może tylko jedną nagrodę.

### **§ 3 [Nagrody i zasady ich przyznawania]**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 3 (słownie: trzy) Nagrody Główne, każda o wartości 3 800,- (słownie: trzy tysiące osiemset) zł brutto: udział jednej osoby w Tygodniu Metamorfoz organizowanym przez Partnera w hotelu Bania w Białce Tatrzańskiej, w terminie od 27 marca 2020 r. do 3 kwietnia Nagroda obejmuje pobyt w pokoju typu Twin (dwuosobowym, tj. z inną osobą), całodniowe wyżywienie przez cały okres pobytu w hotelu (3 posiłków) oraz uczestniczenie w zajęciach (treningach) sportowych oraz motywacyjnych podczas tego Tygodnia Metamorfoz. Organizator zastrzega, że miejsce i termin realizacji nagrody głównej może ulec zmianie, o czym zwycięzca konkursu zostanie poinformowany najpóźniej na 3 tygodnie przed planowaną zmianą. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu zwycięzcy do miejsca realizacji nagrody;
  - b. 10 (słownie: dziesięć) Nagród Dodatkowych, każda o wartości 169,- (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć) zł brutto: roczny dostęp do BeActiveTV., realizacja w terminie 15 listopada 2019 r. – 15 listopada 2020 r.,
  - c. 10 (słownie: dziesięć) Nagród Dodatkowych: zestawy składające się z makaronów Lubella Pełne Ziarno (Lubella Gniazda wstążki, Lubella pióra, Lubella świdry z orkiszem, Lubella spaghetti) o wartości 14,76 zł (słownie: czternaście złotych 76/100) brutto każdy.
2. Poza nagrodą, zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości danej nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.
3. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Jury powołane przez Organizatora, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora i Partnera Konkursu. Kryteria oceny, którymi kierować będzie się Jury to kreatywność oraz zgodność z tematem zadania konkursowego.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane w dniu 25 października 2019 r. w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/chodakowskaewa/> oraz w serwisie Instagram na profilu <https://www.instagram.com/chodakowskaewa/?hl=pl>.
5. W celu ustalenia szczegółów przekazania nagród ze zwycięzcami skontaktuje się przedstawiciel Organizatora w ciągu 5 dni od wyłonienia laureatów. Kontakt nastąpi poprzez ich konta social mediowe przez które zostały przesłane zgłoszenia do konkursu. Adres kontaktowy dla zwycięzców konkursu: [marta.gryglewicz@prhub.eu](mailto:marta.gryglewicz@prhub.eu),
6. W terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od czasu, kiedy ze zwycięzcami skontaktuje się przedstawiciel Organizatora, zwycięzca zobowiązany jest przesłać na adres mailowy [marta.gryglewicz@prhub.eu](mailto:marta.gryglewicz@prhub.eu) do Organizatora skan lub fotografię podpisanego przez siebie oświadczenia zwycięzcy konkursu (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz potwierdzenia przyjęcia nagrody (stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu), wraz z adresem do wysyłki nagrody.
7. Jeśli zwycięzca nie prześle oświadczenia zwycięzcy konkursu, potwierdzenia przyjęcia nagrody oraz danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej lub prześle dane niepełne, oznacza, iż rezygnuje z odbioru nagrody.

8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
9. Nagrody wysłane będą zwycięzcom przesyłką kurierską w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, na adres wskazany przez zwycięzcę.
10. Nagrody niewydane w okresie trwania Konkursu pozostają do dyspozycji Organizatora.

#### **§ 4 [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane na piśmie do Organizatora na adres ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

#### **§ 5 [Postanowienia końcowe]**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

#### **ZAŁĄCZNIK nr 1 OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU**

##### **OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

##### **a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]**

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....  
miejsowość, data

.....  
ulica i nr domu

.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z regulaminem konkursu z okazji „**Światowego Dnia Makaronu**”, a także z informacją o przetwarzaniu danych osobowych. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do § 2 ust. 2 Regulaminu.

Jednocześnie oświadczam, że nie mam żadnych przeciwwskazań zdrowotnych do udziału w „Tygodniu Metamorfoz” organizowanym przez Partnera, a w przypadku wystąpienia jakichkolwiek kontuzji zwalnim Organizatora i Partnera konkursu z odpowiedzialności. Potwierdzam, że mam świadomość, iż „Tydzień Metamorfoz” jest wyjazdem sportowym, podczas którego każdego dnia realizowane są zaplanowane wcześniej sesje treningowe.

.....  
(podpis czytelny)

**ZAŁĄCZNIK 2**

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ: Światowy Dzień Makaronu**

Sporządzone pomiędzy: **PR Hub Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa

reprezentowaną przez: Emilia Hahn

zwaną dalej **Przekazującym**

.....  
(imię i nazwisko)

.....  
(adres)

.....  
(seria i numer dowodu tożsamości \*)

*\*uzupełnić w przypadku uzyskania Nagrody Głównej*

**zwanym dalej Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „Światowy Dzień Makaronu”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci .....

..... o wartości ..... brutto.

.....  
data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący**

## Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:

- 1) organizator konkursu, PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa, NIP 521 38 16 797, REGON 369679419, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000722813, Dane kontaktowe e-mail: [marta.gryglewicz@prhub.eu](mailto:marta.gryglewicz@prhub.eu), adres do korespondencji: ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa.
- 2) spółka będąca właścicielem marki, na rzecz której organizowana jest konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iodkonkursy@maspex.com](mailto:iodkonkursy@maspex.com).

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez Administratora danych osobowych – PR Hub Sp. z o.o.:

a) w celu związanym z organizacją konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urzędzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r).

2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:

a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Lubella, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: [iodkonkursy@maspex.com](mailto:iodkonkursy@maspex.com) lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami. bezpośredniego do Administratora danych osobowych - PR Hub Sp. z o.o. na adres mailowy: [marta.gryglewicz@prhub.eu](mailto:marta.gryglewicz@prhub.eu) lub na adres korespondencyjny ul. Długa 16 lok. 205, 00-238 Warszawa. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - PR Hub Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
12. Dane osobowe uczestników konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art.45 ust.1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portali Facebook i Instagram. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.